

ACTA USO DE LOGOTIPO Y NOMBRE

Con el propósito de regular y vigilar la correcta aplicación del nombre y logotipo del BAJA CALIFORNIA CENTER, se hace de su conocimiento las siguientes reglas generales:

1. Cuando se aplique el nombre dentro de un párrafo o texto, debe ser siempre en mayúsculas y con la leyenda BAJA CALIFORNIA CENTER. Ejemplo:
“... A llevarse a cabo en el BAJA CALIFORNIA CENTER los días...”
2. Cuando se trate de logotipo para publicidad visual, deberá considerar:
 - Utilizar el color correcto.
 - Utilizar forma correcta de logotipo “BAJA CALIFORNIA CENTER CONGRESOS Y EXPOSICIONES” sin alterar espacios.
 - Utilizar un archivo digital de alta calidad.
 - No encimar ni sobre poner sobre otras imágenes o fondos de colores distintos al negro, azul, blanco o gris y vigilando su área de seguridad (separación entre este logotipo y otras imágenes)
 - Deberá ser aprobado en lo general por el departamento de mercadotecnia de BAJA CALIFORNIA CENTER.



3. Cuando se trate de publicidad electrónica (televisión o web) que requiera animaciones, movimientos o efectos especiales, deberá ser siempre sometido a la aprobación del departamento de mercadotecnia de BAJA CALIFORNIA CENTER.
4. Qué BAJA CALIFORNIA CENTER se reserva el derecho de modificar o no aceptar la aplicación de su publicidad o imagen de su evento, en los casos que estas reglas no sean observadas.
5. Cuando se maneje en publicidad el recinto como sede deberá de emplearse las palabras: SEDE OFICIAL/SEDE/EN acompañado de BAJA CALIFORNIA CENTER o LOGOTIPO en su uso correcto.
6. Al utilizar locación del recinto como sede manejar como: Playas de Rosarito – Tijuana

ATENTAMENTE
FABIOLA J. MARTINEZ DOMINGUEZ
MERCADOTECNIA